

**BÜCHER •**



Peter A. Schmidt/Bernd Schulz (Hgg.)  
**Fitschen - Gehölzflora**

Mit dem „Fitschen“ kann schnell Stiel- von Traubeneiche und Sommer- von Winterlinde unterschieden werden. Auf den ersten Blick mögen einem die SW-Zeichnungen veraltet vorkommen. Doch es sind eben diese, die den feinen Unterschied ausmachen. Darüber hinaus

erfahren Interessierte, wo das jeweilige Gewächs seinen Ursprung hat und welche Ansprüche es stellt. Das Standardwerk für Baumkundler und jene, die es werden wollen. BS

① 1016 Seiten, ca. 2500 Strichzeichnungen, Festeinband, 13. Auflage, 39,95 €, ISBN 978-3-494-01712-9, Quelle & Meyer Verlag, Wiebelsheim



Simon Abeln  
**111 Gründe, den Wald zu lieben**

Mit Wissen und Humor begründet der Autor, warum wir uns so gerne im Wald aufhalten. Und wenn man glaubt, eigentlich alles zu wissen, wird meist dennoch der eine oder andere Aha-Effekt ausgelöst. Das geschieht auch durch den besonderen Blickwinkel, mit dem der Autor

seinen Rückzugsort durchstreift. Dabei kommt jeder Erholungssuchende voll auf seine Kosten. Abeln benutzt stets eine wohlthuende Sprache. Allen, die gerne draußen sind, wird dieses Buch gefallen. Vor allem wird es aber diejenigen auf einen Waldspaziergang entführen, die viel zu oft viel zu wenig Zeit dafür haben. BS

① 352 Seiten, zwei farbige Bildteile, Softcover, 19,99 €, ISBN 978-3-942665-45-2, Schwarzkopf & Schwarzkopf Verlag, Berlin



Hans Biere  
**Aus dem Nähkästchen eines Jagdvermittlers**

„Plädoyer für die Jagd“, so der Untertitel. Mit 17 Jahren „machte“ Biere (geb. 1943) den Jagdschein. Jungjäger-Schritten folgten erste Jagdreisen in die Slowakei, nach SWA und Kamerun.

Als Waffenverkäufer wurde ihm 1985 ein Posten als Jagdreisevermittler angeboten. Nun teilt er mit den Buchlesern seine Abenteuer auf vier Kontinenten. Das authentisch bebilderte Werk bietet zudem in Service-Kästchen Wissenswertes über die (jagdlichen) Verhältnisse in den Zielländern. Kompliment! SYS

① 240 Seiten, 121 Farbbildungen, 17 Karten, Festeinband, 24,95 €, ISBN 978-3-7888-1920-0, Verlag Neumann-Neudamm, Melsungen

**IMPRESSUM**

mit den Mitteilungen der Landesjägerschaft Bremen und der Landesjägerschaft Niedersachsen

**Verlag und Herausgeber**  
 dlV Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,  
 Kabelkamp 6, D-30179 Hannover,  
 Postfach 14 40, D-30014 Hannover,  
 ☎ 0049-511-67806-0,  
 ✉ info.hannover@dlv.de  
 🌐 www.dlv.de  
 ISSN 0048-0339



**Geschäftsführer:**  
 Amos Kotte, Helmut Brachtendorf

**Leitung Verlagsbereich Jagd:**  
 Philipp Eisele

**REDAKTION  
 Chefredakteur**  
 Dr. Dieter Bartsch (DB)

**Redaktionsleiter und verantwortlich für den redaktionellen Inhalt**  
 Benedikt Schwenen (BS)

**Redaktionelle Mitarbeit**  
 Thomas Bock, Dirk Schulte-Frohlinde,  
 (verantwortlich für LJN- und DJV-Mitteilungen, Jagdgebrauchshundverband)

**Anschrift Redaktion**  
 siehe Verlagsanschrift  
 ☎ 0049-511-67806-142,  
 ☎ 0049-511-67806-140,  
 ✉ jaeger@dlv.de

**Redaktionsassistenten**  
 Manja Mohrinski (Teamleitung),  
 Ute Gärtner, Monika Preißl, Stefanie Wagner

**PRODUKTION  
 Leitung**  
 Josef-Markus Bloch (JMB)

**Layout**  
 Sabine Rollenhagen (Teamleitung),  
 Marina Chelbi, Andrea Tschiersch,  
 Ana San Román (Designkonzept),  
 Claudia Zusammenschneider, Melanie Raab,  
 Karl-Heinz Bergmann

**Bildredaktion**  
 Kerstin Guggemoos

**Online**  
 🌐 www.jaegerleben.de

**Redaktionsleitung:**  
 Josef-Markus Bloch  
**Online-Marketing:**  
 Leonhard Mayr ☎ 0049-89-12705-319

**ANZEIGEN  
 Anzeigenleitung**  
 Philipp Eisele (verantwortlich)  
 ☎ 0049-89-12705-261  
**Anzeigenannahme:**  
**Privatanzeigen:** ☎ 0049-511-67806-163

**Geschäftsanzeigen:**  
 ☎ 0049-511-67806-161,  
 ☎ 0049-511-67806-168,  
 ✉ anzeigen.nj@dlv.de  
**Anzeigenverkauf:**  
 Monika Malat, ☎ 0049-511-67806-162,  
 ☎ monika.malat@dlv.de

**Anzeigenpreisliste**  
 Es gilt: Nr. 55 vom 1.1.2018

**Anschrift Anzeigen**  
 s. Verlagsanschrift

**VERTRIEB  
 Marketing & Vertrieb:**  
 Gesamtleiter Oliver Märten  
 ☎ 0049-89-12705-1

**Abonnementservice:**  
 ☎ 0049-89-12705-416,  
 ☎ 0049-89-12705-586,  
 ✉ leserservice.nj@dlv.de

**Bezugspreis Inland:**  
 jährlich 99,50 € inkl. MwSt. und  
 Versandkosten;

**Bezugspreis Ausland:**  
 jährlich 123,00 € inkl. MwSt. und  
 Versandkosten.

Schüler, Auszubildende und Studenten erhalten gegen Nachweis einen Nachlass von 25 %. Die Jagdausbildung fällt nicht unter diese Regelung.

Einzelpreis 4,80 € zzgl. Versandkosten. Kündigungen sind nur schriftlich acht Wochen vor Ende des Bezugszeitraumes möglich. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferungsverpflichtung oder Rückzahlung des Bezugsgeldes.

**Erscheinungsweise:**

2x monatlich,  
 jeweils am 1. und 3. Mittwoch

**Litho und Satz:**  
 Medien-Service,  
 dlV Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,  
 Kabelkamp 6, D-30179 Hannover.

**Druck:**  
 Sedai Druck GmbH & Co. KG,  
 Böklerstr. 13, D-31789 Hameln

Die Leser-Adressen sind computergespeichert. Im Fall höherer Gewalt und bei Störung des Arbeitsfriedens kein Anspruch auf Nachlieferung oder Entschädigung.

Mit Namen gezeichnete Beiträge geben die Meinung ihrer Verfasser wieder und nicht unbedingt die der Redaktion oder die des Herausgebers. Die Redaktion ist berechtigt, Texte zu bearbeiten. Bei der Einsendung von kleineren Beiträgen, die in dieser Zeitschrift üblicherweise ohne Urheberbenennung veröffentlicht werden, wird der Verzicht des Verfassers auf seine Urheberbenennung vorausgesetzt, sofern er nicht ausdrücklich auf seiner Urheberbenennung besteht. Für eingesandte Manuskripte, Datenträger sowie Fotos wird keine Haftung übernommen und keine Rücksendegarantie gegeben. Manuskripte sind an die Redaktion zu senden. Die Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH haftet nicht für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag an seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne schriftliche Einwilligung des Verlages strafbar.

Wir sind der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern) angeschlossen.



**PEFC zertifiziert**  
 Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.  
 www.pefc.de